



## **“NATALE IN VETRINA” II° Edizione**

**Concorso della vetrina che si contraddistinguerà, nell'originalità degli allestimenti e delle tecniche espositive, seguendo il tema delle favole natalizie Disney .**

**Promotore:**

Centro Commerciale Naturale CCN SULKI;

**Destinatari:**

Commercianti, ristoratori, artigiani, strutture ricettive, bar e locali di intrattenimento e tutti i locali aperti al pubblico che hanno visibilità sulla pubblica via del comune di Sant'Antioco;

**Premessa e obiettivi**

Il Centro Commerciale Naturale CCN SULKI ha pensato di coinvolgere gli operatori economici antiochensi affinché collaborino alla realizzazione di addobbi natalizi per vestire a festa la cittadina ed invita tutti ad addobbare le vetrine dei loro negozi e partecipare al concorso “Natale in Vetrina”.

Il concorso “NATALE IN VETRINA”, inserito nel programma del progetto natalizio denominato “VILLAGGIO DI NATALE A SANT'ANTIOCO”, curato dal Centro Commerciale Naturale CCN SULKI e patrocinato dal Comune di Sant'Antioco, nasce dall'idea che per rendere migliore il nostro paese sono necessarie azioni semplici, ma che possono, se fatte con amore e determinazione, cambiare e forgiare una nuova realtà, portando alla luce il valore prezioso e le risorse del nostro paese.

“NATALE IN VETRINA”, più che un concorso, è un progetto che si propone di abbellire e rendere più accogliente il nostro paese facendone uno sfondo unico, con allestimenti a tema natalizio e nello specifico inerente al TEMA NATALIZIO DELLE FIABE DISNEY.

Con la realizzazione del progetto, si intende promuovere la cultura della valorizzazione ambientale e della solidarietà del Natale, creando una risorsa fruibile da tutti, concittadini e visitatori.

In modo particolare saranno apprezzati allestimenti artistici e creativi.

**Un team di professionisti e creativi del settore saranno a disposizione degli associati CCN Sulki gratuitamente per una consulenza sulla realizzazione della propria vetrina. Previo appuntamento, chiamando il numero 3457717855, si stabilisce un incontro presso il negozio dell'associato.**

L'idea è quella di dare un'immagine coordinata e unitaria in modo da rendere tutta la cittadina un grande villaggio di Natale che avrà come fulcro il centro cittadino nel Villaggio di Natale, polo di divertimento che fungerà da rimando verso le stesse attività commerciali per il tramite di un continuo scambio e richiamo pubblicitario.

Le iscrizioni dovranno pervenire via mail all'indirizzo [sulkiCCN@gmail.com](mailto:sulkiCCN@gmail.com) oppure compilando la scheda e consegnandola all'organizzazione, dal 28 novembre fino al 15 dicembre 2018, giorno in cui dovranno essere completati gli allestimenti. Se il modulo d'iscrizione, allegato al presente regolamento, viene inviato via mail, indicare come oggetto “Natale in Vetrina 2019 – II° edizione”. Indicare: nome dell'attività commerciale, indirizzo, referente e recapito telefonico.

Per tutte le informazioni e dettagli, si fa riferimento all'allegato regolamento.

Una giuria tecnica, visionerà le vetrine che totalizzeranno punti per la tecnica espositiva, la realizzazione del tema, **l'effetto scenografico, i materiali utilizzati, l'originalità, la simpatia e l'uso del colore**, seguendo il tema delle fiabe Disney.

Il tema abbraccia tanti stili di addobbo natalizio, l'importante è l'ispirazione ad una delle fiabe Disney: Cenerentola, Biancaneve, Dumbo, La Sinenetta, Frozen, La Bella e la Bestia, Crismas Carol, Zio Paperone e la magia del Natale..... e così tante altre.

Sulla base delle valutazioni della giuria sarà definita la graduatoria per la designazione delle vetrine più originali e l'assegnazione dei premi nelle tre categorie:

- **Primo premio assoluto**
- **Primo premio Tecniche espositive**
- **Primo premio Originalità**

Il CCN Sulki s'impegna a promuovere le immagini delle vetrine partecipanti per tutto il periodo natalizio, inserendole nelle pagine facebook, in modo da rendere le vetrine visibili, anche dal web, formando in tal modo un nuovo canale per la pubblicità delle attività del territorio.

Le premiazioni si svolgeranno il 29 dicembre nel Villaggio di Natale di piazza Italia, cui saranno invitati tutti gli operatori economici antiochensi.

Ente organizzatore  
*Centro Commerciale Naturale Sulki*

## REGOLAMENTO

### Art.1 - Concorso

In occasione delle festività natalizie 2019-2020 il Centro commerciale naturale Sulki, indice il concorso "NATALE IN VETRINA".

### Art.2 - Partecipanti

Il concorso è aperto a tutte le attività commerciali, artigianali, e pubblici esercizi ubicati nel Comune di Sant'Antioco. L'adesione e la partecipazione al concorso sono libere e volontarie.

I partecipanti potranno scegliere liberamente l'addobbo interno della propria vetrina inerente il tema natalizio delle fiabe Disney, con le sue tante interpretazioni delle diverse favole Disney. Il CCN Sulki metterà a disposizione gratuitamente, all'attività associata, una decorazione esterna che dovrà essere riconsegnata alla fine delle festività.

Un team di professionisti e creativi del settore, saranno a disposizione gratuitamente degli associati CCN Sulki per una consulenza sulla disposizione e realizzazione della propria vetrina. Verrà messo a disposizione degli associati, una installazione per esterni, in tema natalizio.

Le iscrizioni al concorso dovranno pervenire via mail all'indirizzo [sulkiccn@gmail.com](mailto:sulkiccn@gmail.com) oppure a mano, dal 28 novembre ed entro il giorno 15 dicembre 2018, giorno in cui dovranno essere terminati gli allestimenti, indicando il nome dell'attività commerciale, l'indirizzo, il nominativo di un referente, il recapito telefonico e indicando nell'oggetto: *Natale in vetrina 2019*.

### Art. 3 -Identificazione attività partecipanti

Le attività che aderiranno al concorso saranno individuabili attraverso l'esposizione, all'esterno della vetrina, di una installazione (albero di Natale con la scritta "io acquisto a Sant'Antioco", forniti dal CCN Sulki, da restituire alla fine delle festività.

### Art. 4 – Giuria e Criteri tematici

La giuria tecnica esaminerà e voterà le vetrine in base ai seguenti criteri tematici:

#### 1) Tecniche espositive – *punteggio da 1 a 5 per ogni criterio*

- Realizzazione del tema
- Effetto scenografico
- Uso dei materiali

#### 2) Originalità – *punteggio da 1 a 5 per ogni criterio*

- Simpatia
- Originalità dell'idea
- Uso del colore
- 

La giuria, esaminerà le vetrine dalle ore 9,00 alle ore 16,00 dal giorno 16 dicembre 2018, e a seguire i giorni successivi fino ad esaurimento del numero di attività iscritte, definendo successivamente la graduatoria che assegnerà i seguenti premi:

- Primo premio assoluto per la migliore vetrina (punteggio massimo assoluto in entrambi i temi)
- Primo premio Tecniche espositive (punteggio massimo raggiunto nel tema "Tecniche espositive")
- Primo premio Originalità (punteggio massimo raggiunto nel tema "Originalità").

### Art. 5 – Premiazioni

Le premiazioni del concorso avverranno durante un evento pubblico a cui saranno invitati tutti i commercianti antiochensi il giorno **23 dicembre 2019** in occasione di una bella serata di musica organizzata dal CCN.

### Art. 6 – Norma finale

La partecipazione al concorso obbliga il riconoscimento ed accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento.

Aderendo a questo regolamento si autorizza l'ente organizzatore a divulgare immagini provenienti dal presente concorso in relazione alla propria attività.

SCHEDA DI ADESIONE CONCORSO VETRINE "NATALE IN VETRINA – II ed."

IL/LA SOTTOSCRITTO..... IN QUALITA' DI LEGALE  
RAPPRESENTANTE DELL'ATTIVITA' (denominazione).....  
CON SEDE NEL COMUNE DI SANT'ANTIOCO, CON ATTIVITA' DI.....  
IN VIA..... TEL.....  
E.MAIL.....

DICHIARA

DI VOLER PARTECIPARE AL CONCORSO VETRINE

E DI IMPEGNARSI AD ALLESTIRE LA VETRINA DELLA PROPRIA ATTIVITA' ISPIRANDOSI

AL TEMA "LE FIABE DISNEY"

Dichiara inoltre che:

- di aver letto il Regolamento per lo svolgimento del concorso che fa parte integrante e sostanziale del presente modulo, di approvarlo ed accettarlo integralmente e senza riserve;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Timbro e firma